



ЗАПОВЕД

№ 95-00-186/19... май 2015 г.

На основание чл. 73 от Закона за обществените поръчки, чл. 17 от Вътрешните правила за планирането, организацията, провеждането и възлагането на обществени поръчки в Министерството на външните работи и контрола върху изпълнението на сключените договори за обществени поръчки, утвърдени със Заповед № 95-00-13/14.01.2014 год., изменени и допълнени със Заповед № 95-00-275/01.07.2015 г. на Министъра на външните работи и въз основа на констатациите, направени в Протокол № 1/24.03.2015 г. и № 2/13.05.2015 г. на комисията, назначена със Заповед № 95-00-87/27.02.2015 г. на главния секретар на МВНР за разглеждане, оценяване и класиране на офертите, подадени за участие в обществена поръчка с предмет: „Изпълнение на дейности за осигуряване на публичност“ по обособени позиции: Обособена позиция 1 – Изготвяне на проект за цялостна визуализация и идентификация в информационното пространство на предоставяните от дирекция „Консулски отношения“ електронни услуги, организиране и провеждане на конференции и информационни дни; Обособена позиция 2 - Изготвяне на информационни материали, рекламни материали, публикации и интернет банери ПО ПРОЕКТ: „Е-консулски услуги“, рег. № 13-31-35/23.04.2014 г., приоритетна ос III „Качествено административно обслужване и развитие на електронното управление“, подприоритет 3.1 „Подобряване на обслужването за гражданите и бизнеса, в това число чрез развитие на електронното управление“, бюджетна линия BG051PO002/13/3.1-08, финансиран по Оперативна програма „Административен капацитет“ 2007 – 2013 г.

НАРЕЖДАМ:

I. Обявявам класирането на участниците по Обособени позиции № 1 „Изготвяне на проект за цялостна визуализация и идентификация в информационното пространство на предоставяните от дирекция „Консулски отношения“ електронни услуги, организиране и провеждане на конференции и информационни дни“ и № 2 „Изготвяне на информационни материали, рекламни материали, публикации и интернет банери“ в процедура за възлагане на обществена поръчка, с предмет: „Изпълнение на дейности за осигуряване на публичност“ по обособени позиции: Обособена позиция 1 – Изготвяне на проект за цялостна визуализация и идентификация в информационното пространство на предоставяните от дирекция „Консулски отношения“ електронни услуги, организиране и провеждане на конференции и информационни дни; Обособена позиция 2 - Изготвяне на информационни материали, рекламни материали, публикации и интернет банери ПО ПРОЕКТ: „Е-консулски услуги“, рег. № 13-31-35/23.04.2014 г., приоритетна ос III „Качествено административно обслужване и развитие на електронното управление“, подприоритет 3.1 „Подобряване на

обслужването за гражданите и бизнеса, в това число чрез развитие на електронното управление", бюджетна линия BG051PO002/13/3.1-08, финансиран по Оперативна програма „Административен капацитет“ 2007 – 2013 г., съгласно съответствието на подадените оферти с предварително обявените от възложителя условия и изискванията на ЗОП, както следва:

1. По Обособена позиция № 1 „Изготвяне на проект за цялостна визуализация и идентификация в информационното пространство на предоставяните от дирекция „Консулски отношения“ електронни услуги, организиране и провеждане на конференции и информационни дни“:

1-во място – „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД 9 672,00 (девет хиляди шестотин седемдесет и два) лева с ДДС;

2-ро място – „ПРИМА – Продуцентска, рекламна, информационна и медийна агенция“ АД - 13 800,00 (тринадесет хиляди и осемстотин) лева с ДДС;

3-то място – „БИК – Българска издателска къща“ АД - 16 182,00 (шестнадесет хиляди сто осемдесет и два) лева с ДДС.

2. По Обособена позиция № 2 „Изготвяне на информационни материали, рекламни материали и публикации“:

1-во място – „Смарт Бизнес Къмпани“ ЕООД 36 782,00 (тридесет и шест хиляди седемстотин осемдесет и два) лева с ДДС.

II. Обявявам отстранените участници в процедурата за възлагане на обществена поръчка:

1. По Обособена позиция № 1 „Изготвяне на проект за цялостна визуализация и идентификация в информационното пространство на предоставяните от дирекция „Консулски отношения“ електронни услуги, организиране и провеждане на конференции и информационни дни“, както следва:

1.1. „О три пи ар“ ЕООД на основание чл. 69, ал.1, т.3 от ЗОП;

1.2. „Дъ Нет“ ЕООД на основание чл. 69, ал.1, т. 3 от ЗОП;

1.3. „Триера Комюникейшънс“ ЕООД на основание чл. 70, ал.3 от ЗОП.

Мотиви за отстраняването на участника „О три пи ар“ ЕООД:

При разглеждане на офертата и във връзка с изразеното на публичното заседание мнение от г-жа Нели Драганова – управител на „Триера Комюникейшънс“ ЕООД, комисията е обсъдила и единодушно е приела, че представения от участника плик № 3 „Предлагана цена“ е **прозрачен**, т.е. през него прозират графични знаци, които могат да бъдат прочетени. При поставяне на плика върху повърхност текстът на съдържащите се в него документи е видим в степен, която позволява да бъде прочетен, тоест при обичайни условия и без използването на специални средства комисията единодушно е констатирала прозрачност на плик № 3 на участника. Съгласно чл. 57, ал. 2 от ЗОП предлаганата цена се представя в отделен запечатан непрозрачен плик с надпис "Предлагана цена", поставен в плика с офертата, като участник, който е представил оферта, която не отговаря на изискванията на чл. 57, ал. 2 от ЗОП, се предлага за отстраняване от процедурата (чл. 69, ал. 1, т. 3 от ЗОП). Съгласно влязло в сила

Решение № 994 от 23.07.2014 г. по преписка вх. № КЗК - 731/2014г. на Комисията за защита на конкуренцията непрозрачен, по смисъла на чл. 57, ал. 2 от ЗОП, е този плик, който при нормални условия и употреба не позволява през него да прозират графични знаци, които могат да бъдат прочетени и евентуално да се стигне до предварително узнаване на неговото съдържание. Плик № 3 „Предлагана цена“ съдържа ценовите предложения на участниците, които подлежат на отваряне и оценяване по утвърдената методика за оценка на офертите, само и единствено в случай, че участниците са покрили критериите за подбор и техническите им предложения отговарят на предварително обявените условия на възложителя. Следователно понятието „непрозрачност“ относно плик № 3 „Предлагана цена“ е въведено с оглед гарантиране тайната на ценовите предложения на участниците до отварянето им на публичното заседание от комисията за разглеждане, оценка и класиране на подадените оферти, като законодателната воля е да се препятства и най-малката възможност за предварително узнаване на съдържанието на цялото или на части от ценовото предложение на даден участник, което би могло да повлияе върху класирането на участниците.

В тази връзка КЗК счита, че по смисъла на текста на чл. 57, ал. 2, т. 3 от ЗОП, за да бъде отстранен участник от по-нататъшно участие в процедурата е достатъчно пликът с ценовото предложение да позволява разпознаването на графични знаци, като не е задължително да бъде прочетено точно съдържашото се в него ценово предложение, т.е. касае се до формално нарушение на материалния закон от страна на съответния участник. Възможността да бъдат визуализирани графични знаци, при обичайни условия, без пликът да бъде излаган на пряка светлина, е достатъчна предпоставка, за да се приеме, че е нарушено императивното изискване за непрозрачност на Плик № 3, съдържащ ценовото предложение.

Според практиката на КЗК, единствено и достатъчно условие за отстраняване на участника е пликът с предлаганата цена да бъде прозрачен, като не е необходимо комисията да може да прочете цената (Решение № 1165/28.09.2010 г. на КЗК, Решение № 575/04.05.2011 г. на КЗК). ВАС също споделя становището на КЗК, че изискването за непрозрачност е насочено към препятстване възможността тайната на ценовото предложение на участниците да бъде узнато, и след като има възможност да прозират графични знаци, които могат да бъдат прочетени и евентуално да се стигне до предварително узнаване на съдържанието в пликовете, е допуснато нарушение, което препятства редовността на офертата за този участник (Решение № 3919/18.03.2011 г. на ВАС, IV-то отделение).

След запознаване с документите, представени в единствения плик № 1 предоставен от участника, комисията е констатирала, че участникът е поставил документи, които касаят Обособена позиция № 2, а именно копие на документ за внесена гаранция под формата на парична сума за участие и информация за образованието, професионалната квалификация и професионалния опит на лицата, които ще отговарят за извършването на услугата/доставката по Образец № 4 от документацията, по Обособена позиция № 2, в един общ плик № 1 заедно с документите по Обособена позиция № 1, като не е приложил отделен плик № 1 по Обособена позиция № 2 и не се е съобразил с поставените от Възложителя изисквания и чл. 57, ал.3 от ЗОП.

Съгласно Том II, Глава I „Указания за участие”, Раздел V „Изисквания към офертите”, т. II „Съдържание на офертата”, подточка а) от документацията за участие, когато участникът подава оферта за повече от една обособена позиция и документи и информация, съдържащи се в плик № 1, не са еднакви за две или повече обособени позиции, по които участникът участва, същите се представят в отделни пликове № 1 за всяка от позициите с наименование „Документи за подбор за обособена позиция № ___” с посочване за коя обособена позиция се отнася пликът.

В подкрепа на гореизложеното е разяснение № 21-00-40/20.02.2015 г. по условията на обществената поръчка, публикувано на профил на купувача, в което се казва, че съгласно поставените условия и законовата регламентация е необходимо представянето на отделен плик № 1 за всяка обособена позиция, при условие, че документите по чл. 56, ал. 1, т. 1 - 5, 8, 11 - 14 от ЗОП, които участникът представя, са различни за всяка от позициите, по които участва.

Комисията е счела, че участникът не отговаря на поставените в документацията за участие изисквания по Обособена позиция №1.

Правно основание за отстраняването: чл. 69, ал.1, т. 3 от ЗОП.

Мотиви за отстраняването на участника „Дъ Нет” ЕООД:

След запознаване с документите, представени в единствения плик № 1 предоставен от участника, комисията е констатирала, че участникът е поставил документи, които касаят Обособена позиция № 2, а именно копие на документ за внесена гаранция под формата на парична сума за участие и информация за образованието, професионалната квалификация и професионалния опит на лицата, които ще отговорят за извършването на услугата/доставката по Образец № 4 от документацията, по Обособена позиция № 2 в един общ плик № 1 заедно с документите по Обособена позиция №1, като не е приложил отделен плик № 1 по Обособена позиция № 2 и не се е съобразил с поставените от Възложителя изисквания и чл. 57, ал.3 от ЗОП.

Съгласно Том II, Глава I „Указания за участие”, Раздел V „Изисквания към офертите”, т. II „Съдържание на офертата”, подточка а) от документацията за участие, когато участникът подава оферта за повече от една обособена позиция и документи и информация, съдържащи се в плик № 1, не са еднакви за две или повече обособени позиции, по които участникът участва, същите се представят в отделни пликове № 1 за всяка от позициите с наименование „Документи за подбор за обособена позиция № ___” с посочване за коя обособена позиция се отнася пликът.

В подкрепа на гореизложеното е разяснение № 21-00-40/20.02.2015 г. по условията на обществената поръчка, публикувано на профил на купувача, в което се казва, че съгласно поставените условия и законовата регламентация е необходимо представянето на отделен плик № 1 за всяка обособена позиция, при условие, че документите по чл. 56, ал. 1, т. 1 - 5, 8, 11 - 14 от ЗОП, които участникът представя, са различни за всяка от позициите, по които участва.

На проведеното публично заседание комисията е констатирала, че офертата на участника „Дъ Нет” ЕООД съдържа 4 /четири/ отделни, запечатани, непрозрачни, с ненарушена цялост плика: плик № 1 - „Документи за подбор” - 1

бр, плик № 2 - „Предложение за изпълнение на поръчката” – 2 бр. и плик № 3 - „Предлагана цена” – 1 бр. В приложения списък на документите и информацията, съдържащи се в офертата, в единствения плик № 1, е посочено, че плик № 3 съдържа „Ценово предложение на участника (Образец № 14-1 и 14-2)”. Съгласно документацията за участие Образец №14-1, касае Обособена позиция № 1, а Образец № 14-2 – Обособена позиция № 2. Комисията е счела, че обособяването и прилагането на един общ плик № 3 за двете позиции е в нарушение на изискванията на документацията за участие и чл. 57, ал.3 от ЗОП.

В Том II, Глава I „Указания за участие”, Раздел V „Изисквания към офертите”, т. II „Съдържание на офертата”, подточка в) от документацията за участие ясно се казва, че когато участник кандидатства за повече от една обособена позиция ценовата оферта за всяка от позициите се слага в отделен, запечатан, непрозрачен плик с надпис “предлагана цена за обособена позиция № _”. Офертата трябва да съдържа толкова на брой пликове № 3, за колкото обособени позиции участникът кандидатства.

Комисията е счела, че участникът не отговаря на поставените в документацията за участие изисквания по Обособена позиция №1.

Правно основание за отстраняването: чл. 69, ал.1, т. 3 от ЗОП.

Мотиви за отстраняването на участника „Триера Комюникейшънс” ЕООД:

Комисията е установила, че в законоустановения срок (до 17:30 часа на 08.05.2015 г.) участникът „Триера Комюникейшънс” ЕООД не е представил писмена обосновка за начина на образуване на предложената цена, в отговор на искането на комисията, изпратено на 04.05.2015 г. по факс и чрез електронна поща.

Правно основание за отстраняването: чл. 70, ал.3 от ЗОП.

2. По Обособена позиция № 2 „Изготвяне на информационни материали, рекламни материали и публикации”, както следва:

2.1. „ГИФ” ЕООД на основание чл. 69, ал.1, т. 3 от ЗОП

2.2. „Елит Прес Къмпани” ЕООД на основание чл. 69, ал.1, т. 3 от ЗОП

2.3. „БМ Адвайз” ЕООД на основание чл. 69, ал.1, т. 3 от ЗОП.

Мотиви за отстраняването на участника „ГИФ” ЕООД:

След запознаване с предоставените в плик №2 документи, комисията е установила, че участникът „ГИФ” ЕООД е представил техническо предложение без подпис и печат.

Комисията е счела, че липсата на подпис на лицето представляващо участника под техническата оферта, намираща се в Плик № 2, на практика означава липса на волеизявление на участника, съответно липса на Техническа оферта и е основание за отстраняването му от процедурата.

Комисията е счела, че участникът не отговаря на поставените в документацията за участие изисквания по Обособена позиция №2.

Правно основание за отстраняването: чл. 69, ал.1, т. 3 от ЗОП.

Мотиви за отстраняването на участника „Елит Прес Къмпани“ ЕООД:

Съгласно Глава II Техническа спецификация, т. 9. „Изисквания към техническото предложение на участниците“ от документацията за участие предлаганите от участниците технически параметри на материалите трябва да съответстват или да надвишават минималните изисквания, посочени в Техническата спецификация. Техническото предложение трябва да включва задължително описание, което позволява съпоставка със съответните изискуеми технически параметри, определени в техническата спецификация, с предложените от съответния участник параметри. Също така участниците, предложили оферти, които не отговарят на минималните изисквания в Техническата спецификация, ще бъдат отстранени от участие в процедурата.

В т. 1) Изработване и доставка на информационни и рекламни материали, т. 1.1., булит „Изработване и доставка на банер - фиксове за популяризиране на проекта“, от техническата спецификация по Обособена позиция №2, от документацията за участие са посочени следните параметри: размер 100/200 см; пълноцветен печат върху несветещ винил (едностранно); олекотена метална преносима сглобяема стойка; калъф/куфар за пренасяне.

Комисията е констатирала, че в представеното от участника техническо предложение липсва информация относно следния параметър: „пълноцветен печат върху несветещ винил (едностранно)“.

В т. 1) Изработване и доставка на информационни и рекламни материали, т. 1.1., булит „Изработване и доставка на дипляни за популяризиране на проекта“, от техническата спецификация по Обособена позиция №2, от документацията за участие са посочени следните параметри: формат А4, пълноцветен печат; двустранни; 2 биг, размер 10x20 см, цветност 4+4, над 100 gsm; хартия на изработка с плътност/относително тегло - мин. 150 гр/м², хромова гланц.

Комисията е констатирала, че в представеното от участника техническо предложение липсва информация относно следните параметри: пълноцветен печат; двустранни; 2 биг, над 100 gsm; хартия на изработка - хромова гланц.

В т. 1) Изработване и доставка на информационни и рекламни материали, т. 1.1., булит „Изработване и доставка на рекламни материали (комплект)“, от техническата спецификация по Обособена позиция №2, от документацията за участие са посочени следните параметри на блокнотите: тип „блокнот“, материал – рециклиран материал; размер А5, твърда корица –над 300 gsm, цветност 4+0, мат със спирала 80 листа; минимални изисквания към тялото – 80 gsm, 1+0 с непрекъсваеми линии, 4 разделителя – до 110 gsm, 4+0 в кочан по 20 л. с твърда задна корица.

Комисията е констатирала, че в представеното от участника техническо предложение липсва информация относно следните параметри за блокнотите: твърда корица –над 300 gsm, мат със спирала; минимални изисквания към тялото – 80 gsm, непрекъсваеми линии, 4 разделителя – до 110 gsm, 4+0 в кочан по 20 л. с твърда задна корица.

В т. 1) Изработване и доставка на информационни и рекламни материали, т. 1.1., булит „Изработване и доставка на рекламни материали (комплект)“, от

техническата спецификация по Обособена позиция №2, от документацията за участие са посочени следните параметри: джоб с копче с обем поне 50 страници, за да побере всички информационни материали, които ще бъдат разпространени; изработени от рециклиран материал, формат А4, двоен биг, вътрешен джоб, картон двустранно хромов 250 гр./м2; мат, цветност: 4+0.

Комисията е констатирала, че в представеното от участника техническо предложение липсва информация относно следните параметри на папките (предпечат, печат), са: двоен биг, вътрешен джоб, картон двустранно хромов 250 гр./м2; мат.

Комисията е счела, че участникът не отговаря на поставените в документацията за участие изисквания по Обособена позиция №2.

Правно основание за отстраняването: чл. 69, ал.1, т. 3 от ЗОП.

Мотиви за отстраняването на участника „БМ Адвайз” ЕООД:

Съгласно таблицата в Образец №14 – 2 от документацията за участие, в колона „Предлагана обща цена в лева с ДДС”, ред последен „ОБЩО” участниците следва да предложат обща стойност за изпълнение на Обособена позиция №2. Комисията е установила, че ценовото предложение на участника не съдържа обща цена за изпълнение на поръчката.

Комисията е счела, че участникът не отговаря на поставените в документацията за участие изисквания по Обособена позиция №2.

Правно основание за отстраняването: чл. 69, ал.1, т. 3 от ЗОП.

III. Определям:

1. „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД за изпълнител на обществената поръчка по Обособена позиция № 1 „Изготвяне на проект за цялостна визуализация и идентификация в информационното пространство на предоставяните от дирекция „Консулски отношения” електронни услуги, организиране и провеждане на конференции и информационни дни” и с него да бъде сключен договор в срока и при условията на чл. 41 от ЗОП;

2. „Смарт Бизнес Къмпани” ЕООД за изпълнител на обществената поръчка по Обособена позиция № 2 „Изготвяне на информационни материали, рекламни материали, публикации и интернет банери” и с него да бъде сключен договор в срока и при условията на чл. 41 от ЗОП.

МОТИВИ:

В срока за подаване на оферти за участие в откритата процедура по Обособена позиция № 1 „Изготвяне на проект за цялостна визуализация и идентификация в информационното пространство на предоставяните от дирекция „Консулски отношения” електронни услуги, организиране и провеждане на конференции и информационни дни” са подадени шест оферти, както следва: „ПРИМА – Процентска, рекламна, информационна и медийна агенция” АД, „О три пи ар” ЕООД, „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД, „Триера

Комюникейшънс" ЕООД, „Дъ Нет" ЕООД и „БИК – Българска издателска къща" АД. Офертите на „ПРИМА – Продуцентска, рекламна, информационна и медийна агенция" АД, „Ди Ем Ай Дивелопмънт" ЕООД и „БИК – Българска издателска къща" АД отговарят на изискванията на ЗОП и на предварително обявените условия в документацията за участие и са допуснати до оценяване и класиране. Участникът е „Ди Ем Ай Дивелопмънт" ЕООД е класиран на първо място, съгласно критерия за оценка на офертите, заложен в документацията за участие – „най – ниска цена" по съответната обособена позиция.

В срока за подаване на оферти за участие в откритата процедура по Обособена позиция № 2 „Изготвяне на информационни материали, рекламни материали, публикации и интернет банери" са подадени дванадесет оферти, както следва: „Смарт Бизнес Къмпани" ЕООД, „ГИФ" ЕООД, „Я. Алексиев" ЕООД, „Медиа Интеракт" ЕООД, „О три пи ар" ЕООД, „Ди Ем Ай Дивелопмънт" ЕООД, „Триера Комюникейшънс" ЕООД, „Елит Прес Къмпани" ЕООД, „БМ Адвайз" ЕООД, „Дъ Нет" ЕООД, „БИК – Българска издателска къща" АД и Издателство „Стандарт" ЕАД. По Обособена позиция № 2, на основание чл.16 г, ал. 6 от ЗОП и становище на Агенцията за обществени поръчки № 04-00-88/13.03.2015 г., комисията е разгледала единствено на участниците вписани в регистъра на специализираните предприятия или кооперации на хора с увреждания, а именно: „Смарт Бизнес Къмпани" ЕООД, „ГИФ" ЕООД, „Елит Прес Къмпани" ЕООД и „БМ Адвайз" ЕООД . Офертата на участника „Смарт Бизнес Къмпани" ЕООД отговаря на изискванията на ЗОП и на предварително обявените условия в документацията за участие и е допусната до оценяване и класиране. Участникът „Смарт Бизнес Къмпани" ЕООД е класиран на първо място, съгласно критерия за оценка на офертите, заложен в документацията за участие – „най – ниска цена" по съответната обособена позиция.

Настоящата заповед има силата на решение по смисъла на чл. 73, ал.1 от ЗОП и може да бъде обжалвана по реда на чл.120 от ЗОП.

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР
СТОЯН ТОДОРОВ

