

БЕЛАРУС

МИТНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ

ИЗИСКВАНИЯ ЗА ВНОС НА АЛКОХОЛНА ПРОДУКЦИЯ В ТЪРГОВСКИ КОЛИЧЕСТВА В БЕЛАРУС:

Когато българска фирма внася лично или чрез неин партньор в Беларус трябва да участва в конкурс, който се организира от Междуведомствената комисия и Министерството на търговията, за да получи квота и статус на вносител на алкохолна продукция в Беларус. Условието за участие в конкурса са посочени на сайта на министерството (следва превод на български език):

„За провеждането на конкурса за правото да се внасят алкохолни напитки през 2013 г.

Междуведомствената комисия за организиране и провеждане на конкурси за определяне на юридически лица, идентифицират лица, осигуряващи реализацията на изключителното право на държавата за извършване вноса на алкохолна продукция, обявява открит конкурс за определяне на вносителите на алкохолни продукти с право на внос в Република Беларус през 2013 г.

За участие в конкурса офертите трябва да бъдат представени в Междуведомствената комисия към Министерството на търговията, намиращо се на адрес: ул. Киров, 8, корп. 1, комн. 812.

Началото на приемането на документи е датата на публикуване на обявлението за провеждане на открит конкурс. Документите се приемат **до 7 септември 2012, включително.**

Конкурсното предложение трябва да съдържа следните документи и информация за участника в конкурса:

- 1) реквизити на участника (име, адрес, телефон, факс);
- 2) фамилия, име и презиме на лицето, упълномощено да действа от името на участника в конкурса и да подписва всички необходими документи по време на провеждането на конкурса;
- 3) списък на алкохолната продукция, която участникът в конкурса възнамерява да внася в Република Беларус, с посочване на видовете, имената и кодовете на алкохолната продукция, в съответствие с единната Стокова номенклатура (на външноикономическата дейност на Митническия съюз, както и на планираните обеми на нейния внос;
- 4) Броят по списък на работниците на участника в конкурса средно за периода;
- 5) Средната месечна работна заплата на работниците на участника в конкурса;
- 6) Документ за отсъствието на задължения у участника в конкурса за неизплатени данъци и такси (мита), други задължителни плащания към националните и местни

бюджети, включително държавни целеви бюджетни фондове, държавни извънбюджетни фондове към 1 юли 2012 г.;

7) размера на формирания уставен фонд на участника в конкурса към датата на подаване на офертата.

Сведенията, посочени в точки 4 и 5, се представят за периода от шест календарни месеца, предхождащи месеца на провеждане на конкурса.

Към конкурсното предложение участникът в конкурса прилага:

копия от свидетелството за държавна регистрация и от устава (учредителния договор – за юридическите лица, действащи само на основание учредителния договор);

копие от специалното разрешение (лиценз) за търговия на едро и съхранение на алкохолна, нехранителна спиртосъдържаща продукция, нехранителен етилов спирт и тютюневи изделия, на която съставляваща работа и услуга е търговията на едро с алкохолни напитки.

Копията на документите, изброени в параграфи втори и трети на част трета от тази точка, се заверяват от ръководителя на юридическото лице, участващо в конкурса, или от упълномощено от него лице.

Конкурсното предложение се приема в запечатани светонепроницаеми двойни пликове. Във външния плик трябва да бъде сложено съпроводително писмо, във вътрешния – конкурсното предложение и посочените копия на документите. На външния плик се посочва наименованието на конкурса и адресът на междуведомствената комисия, името, адресът и контактния телефон на участника в конкурса.

Пликите се регистрират от секретаря на междуведомствената комисия по реда на получаването им с посочване на датата и номера на регистрацията.

Цялата информация трябва да бъде представена на руски език или да се съпровожда с превод на руски език.

В съответствие с точка 21 от Правилника за провеждане на конкурси за определяне на конкурси на юридически лица, осигуряващи реализацията на изключителното прав на държавата за осъществяване на внос на алкохолна продукция, утвърден с Указ на Президента на Република Беларус от 29 февруари 2008 г. №3, победителите в конкурса са задължени да покрият разходите за организация и провеждане на конкурса.

Към участие в конкурса не се допускат юридически лица:

намиращи се в процес на реорганизация, ликвидация или признати за икономически несъстоятелни (банкрут);

предоставили в междуведомствената комисия недостоверни сведения за себе си; изпратили конкурси предложения след изтичане на срока на приемането им;

размерът на формирания уставен фонд на които представлява по-малко от 250 хиляди евро, с изключение на държавни юридически лица, недържавни юридически лица, имащи дял на държавата в уставните фондове повече от 30%;

имащи задължения по заплащане на данъци, такси (мита), други задължителни плащания в централния и местните бюджетни фондове, включително целевите бюджетни фондове, държавните извънбюджетни фондове;

списъчният брой на работниците на които средно за периода е по-малко от 25 души;

нямащи специално разрешение (лиценз) за търговия на едро и съхранение на алкохолна, нехранителна спиртосъдържаща продукция, нехранителен етилов спирт и тютюневи изделия, на която съставляваща работа и услуга е търговията на едро с алкохолни напитки.

Участниците в конкурса не могат по своя инициатива да внасят изменения в представените от тях конкурсни предложения или да ги оттеглят по-късно от три дена до началото на провеждане на конкурса.

Допълнителна информация може да се получи в Министерството на търговията по телефони: +375- 17-226-05-37, +375- 17-327-61-10.”

Оригиналният текст, на руски език, е на следния линк:

http://www.mintorg.gov.by/index2.php?option=com_content&task=view&id=1442&pop=1&page=0&Itemid=30

Най-сериозният проблем е, че конкурсът се провежда обикновено през м. септември на текущата година за следващата. Това предполага фирмата да участва в конкурса с количества и марки алкохол, които смята да реализира през следващата година. Важно е да се отбележи, че ако един път спечели квота и не я изпълни, вносителят се лишава от правото да участва повече в конкурса.

Допълнителна информация може да се получи в Министерството на търговията на телефони: +375 17 226 -05-37, +375 17 327-61-10.

Важно е да се знае, че продукцията трябва предварително да е облепена с белоруски акцизни марки, за да влезне в страната.

При износ на алкохолна продукция няма никакви особености, с изключение на това, че стоката трябва да има милиционерско съпровождане през територията на Беларус. Това важи и за транзит, като съпровождането се поръчва на входящата граница.

ВНОС/ИЗНОС НА ПРОИЗВЕДЕНИЯ НА ИЗКУСТВОТО

При внос/износ на произведения на изкуството задължително се иска разрешение от министерство на културата, като всеки случай преди внасянето на предмета се разглежда отделно. Поради това е необходимо разрешението да се иска предварително. Разрешението се иска от експертното звено на Министерството на културата на тел. +375 17 251 95 35. Сайт на Министерството на културата на Република Беларус: <http://www.kultura.by/>

ЗАЩИТЕНИТЕ РАСТИТЕЛНИ И БИОЛОГИЧНИ ВИДОВЕ

Защитените растителни и биологични видове задължително подлежат на фитосанитарен контрол. Тук ситуацията е в процес на развитие – след започване на действието на Единното икономическо пространство (ЕИП) от началото на 2012 г. и учредяването на митническия съюз от Русия, Беларус и Казахстан, тези три държави в момента унифицират санитарните си и митнически регламенти, като се очаква от началото на 2013 г. изискванията и за трите страни да станат еднакви. Информация има на сайта на Евразийската икономическа комисия:

<http://www.tsouz.ru/Pages/Default.aspx>

<http://www.tsouz.ru/db/ettr/ettwto/Pages/default.aspx>

Необходимо е да се въведе кода на стоката по Единната стокова номенклатура на външноикономическата дейност на Митническия съюз и да се провери в секциите за:

- тарифно регулиране (мита):

<http://www.tsouz.ru/db/ettr/ettwto/Pages/default.aspx>

-нетарифно регулиране:

<http://www.tsouz.ru/db/techregulation/Pages/default.aspx>

където са санитарните, фитосанитарните и здравни изисквания. За всяка подгрупа те са различни и може да се въвеждат и временни ограничения.